

神栖市イメージキャラクター等使用マニュアル
ロゴデザイン（PRロゴマーク）

2021.5

PR ロゴ_A

A-1

■Pattern_1 (横書きコピー)



A-2

■Pattern_2 (コピーなし)



A-3

■Pattern_3 (縦書きコピー)





今までも、
これからも

水資源に恵まれ自然豊かな神栖市には
縄文時代から人々が暮らしていました。

長い時代を経た現在でも

ここには、たくさんの人々が暮らしています。

大自然のゆったりしたリズムの中で

この国の経済を支える産業が発達し

その2つがうまく調和することで

この地特有の暮らしやすい環境が生まれたのです。

1万年以上も人々に愛され続けた

この地、神栖をこれからも愛し続けます。



今までも、
これからも

●デザインコンセプト

この地には「広い空」「海」そして「川」「湖」などの恵まれた自然環境があり、縄文時代から人々が暮らしてきたことを裏付ける文化的な遺跡や物語なども数多く存在します。『今までも、そしてこれからも』我々はこの神栖市に継承されてきた文化的な遺跡や物語とともに、恵まれた自然環境の中でその物語を続けていくのです。このロゴマークはかつてからこの地で暮らしてきた人々の歴史、そして今、この地で生きる我々の団結や信頼を『しっかりと結ばれた縄』で表現し、その縄を中心に人々の絆や自然が繋がっていく様をアーチで表現しました。

●カラーコンセプト『ブルー・グラデーション』

海も空も、同じ色に見えても、部分的に違う色の組み合わせにより美しいグラデーションを創り出しています。神栖市には「広い空」と「海」だけでなく「川」「湖」「池」などの豊富な水資源が存在します。特別な環境を兼ね備えたこの地でしか見ることのできない「様々な青」が存在しています。このロゴでは、その様々な「青」をグラデーションで表現しました。また、合併などによる発展の歴史や、これからも個性や文化が違う人々が同じような環境の中で協力することによって美しいひとつの色（グラデーション）を創り出していこうという希望もこめました。

・主な仕様用途

4c 印刷 / web カラー映像使用時

C_90 R_16
M_65 G_88
Y_10 B_158
K_0 #10589E



今までも、
これからも

C_50 R_130
M_10 G_193
B_234
#82C1EA



今までも、
これからも

C_60 R_105
M_25 G_163
B_216
#69A3D8



今までも、
これからも

C_60 R_91
M_35 G_152
B_210
#5B98D2



今までも、
これからも

C_80 R_39
M_45 G_120
B_190
#2778BE



今までも、
これからも

C_80 R_48
M_50 G_113
Y_10 B_185
#3071B9



今までも、
これから

C_88 R_3
M_58 G_98
B_175
#0362AF



今まで
これから

- ・主な仕様用途
特2c_1c印刷 / モノクロ映像使用時



今までも、
これからも

●DIC_N891

●PANTONE_286C



今までも、
これからも

K100

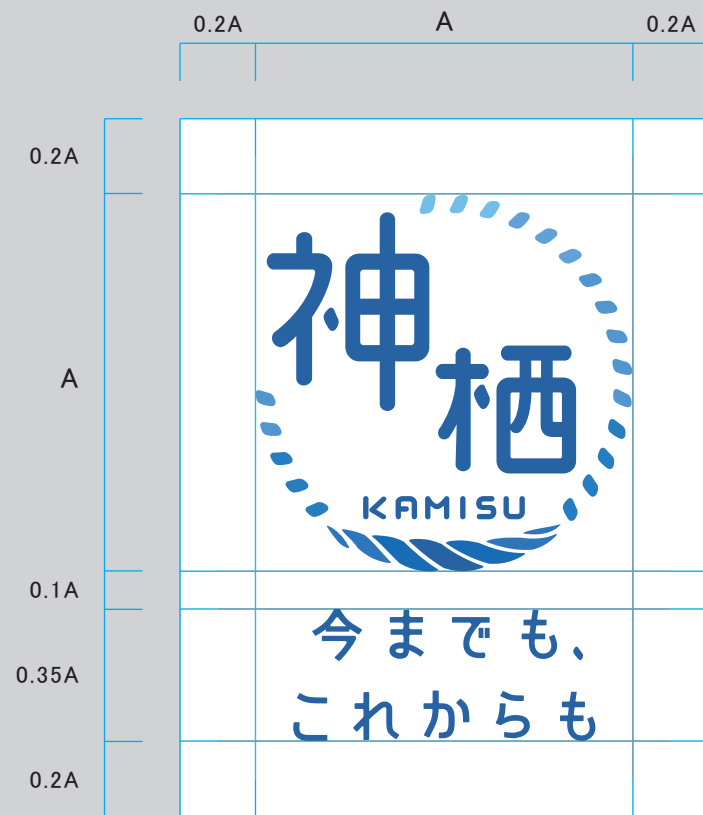


今までも、
これからも

white

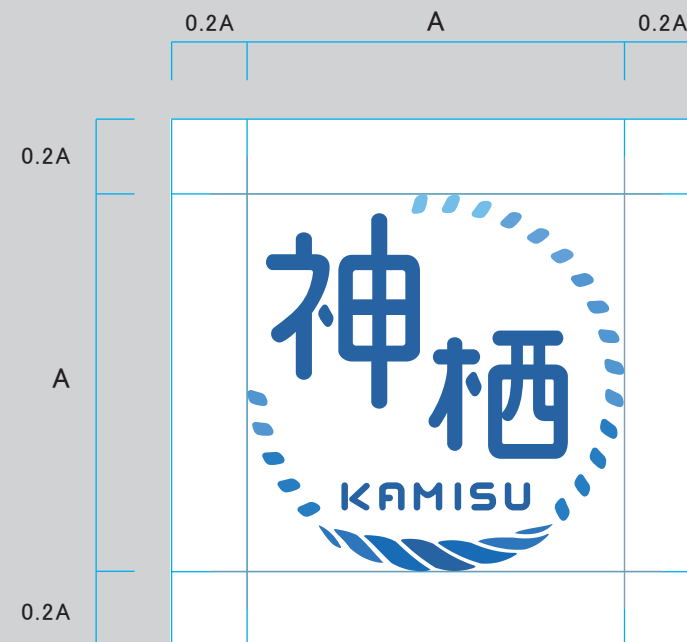
※コストなどの関係で特1cで刷りたい場合のみ
使用ください。

PR ロゴ_A アイソレーションエリア (不可侵背景領域)



A-1

■Pattern_1 (横書きコピー)



A-2

■Pattern_2 (コピーなし)



A-3

■Pattern_3 (縦書きコピー)

PR ロゴ_A 最小使用サイズ

A-1



A-2



A-3





変形しない



構成要素の
バランスを変えない



構成要素の
バランスを変えない



構成要素の
バランスを変えない



分割してカラーリングしない



分割してカラーリングしない



分割してカラーリングしない



他の要素を近づけすぎない
(アイソレーションエリア ページ参照)

PR ロゴ_B



キミとすむまち

神栖市は海・川・湖・池などの豊富な水資源に囲まれ
清涼感ある風が吹いています。

広く平らな大地の上には大きく空が広がり

『太陽が昇り、沈む』という自然のリズムを感じながら
暮らすことができます。

沿岸部は、日本本土の中でも早く朝陽が昇るエリアで
水平線から昇り始める美しい朝陽を拝むこともできます。

また、その沿岸部にある風力発電の風車が建ち並ぶさまは、
自然エネルギーの利用にも積極的な市の姿が伺えます。

そして神栖市にはこの国の発展を支えてきた産業があり
経済活動も非常に活発です。

それ故に便利で生活しやすい環境が整っています。

豊かな自然環境と便利で生活しやすい環境が共存する神栖市。
ここで、大切な人と一緒に暮らしてみませんか？



●デザインコンセプト

このロゴの目的は子育て世代の方々に対して神栖市での暮らしやすさ・子育てのしやすさをアピールするためのものです。ベースになっている四角形は、地図上の神栖市の外形を単純化したものです。右端にあるのは風力発電。ストレートに神栖市を想起させるモチーフの掛け合わせに、『キミとすむまち』というコピーをつけました。ここで暮らしているの方々には単純にこの神栖で大切な人と暮らしているんだなという再認識。それ以外の方々には『神栖市に住むというイメージ想起』の初めの1歩になればという思いで創りました。

●カラーコンセプト 『瑠璃色』

豊かな水資源に囲まれた故にさまざまなグラデーションを見せる『神栖の青』を日本の伝統色の『瑠璃色（瑠璃色）』1色で表現しました。

また「この色は瑠璃色っていうみたいだよ。地球の色と言われることもあるね」「神栖市では、風力発電を取り入れたり、地球環境について積極的な取り組みをしているんだよね」と言ったような市の取り組みについて、会話のきっかけになれば良いなという思いも込めました。

4c&特1c バージョン

・主な仕様用途

4c 印刷 / 4c 印刷 + 特 1 c 印刷 / 特 2 c 印刷

web / カラー映像使用時



C_90	R_35
M_65	G_90
Y_10	B_159
K_0	#10589E

●DIC_N891

●Pantone_286C

1cバージョン

・主な仕様用途

1c印刷 / モノクロ映像使用時



K100



white

PR ロゴ_B アイソレーションエリア (不可侵背景領域)



PR ロゴ_B 最小使用サイズ





変形しない



構成要素の
バランスを変えない



構成要素の
バランスを変えない



分割してカラーリングしない



分割してカラーリングしない



他の要素を近づけすぎない
(アイソレーションエリア ページ参照)